



	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
<b>Всего</b>	100,0	0,7	383,5	100,0	100	
<b>Пол</b>						
мужской	44,6	0,0	10,7	2,8	6	
женский	55,4	1,2	372,8	97,2	175	
<b>Возраст</b>						
16-19	5,3	0,4	13,4	3,5	66	
20-24	10,0	0,3	16,9	4,4	44	
25-34	20,8	0,5	64,0	16,7	80	
35-44	16,5	0,7	70,6	18,4	112	
45-54	18,4	0,9	96,6	25,2	137	
55-64	14,3	1,0	86,3	22,5	157	
65 +	14,7	0,4	35,7	9,3	63	
<b>Пол / Возраст</b>						
муж / 16-19	2,7	0,1	1,2	0,3	11	
муж / 20-24	5,0	0,0	0,0	0,0	0	
муж / 25-34	10,1	0,1	5,0	1,3	13	
муж / 35-44	8,0	0,0	0,4	0,1	1	
муж / 45-54	8,3	0,0	2,3	0,6	7	
муж / 55+	10,5	0,0	1,5	0,4	4	
жен / 16-19	2,6	0,8	12,3	3,2	123	
жен / 20-24	5,0	0,6	16,9	4,4	88	
жен / 25-34	10,7	0,9	58,7	15,3	143	
жен / 35-44	8,5	1,4	70,2	18,3	215	
жен / 45-54	10,1	1,6	94,3	24,6	244	
жен / 55+	18,5	1,1	120,0	31,3	169	
<b>количество человек в семье</b>						
один человек	10,0	0,5	29,1	7,6	76	
два	23,2	0,6	77,5	20,2	87	
три	27,7	0,5	82,1	21,4	77	
четыре	25,1	0,9	128,9	33,6	134	
пять и больше	14,1	0,8	66,3	17,3	123	
<b>занятость</b>						
работают	62,7	0,7	249,7	65,1	104	
не работают	37,3	0,6	133,8	34,9	94	
<b>социальный статус</b>						
руководители	10,9	0,4	26,8	7,0	64	
специалисты	11,7	0,6	41,0	10,7	91	
служащие	11,6	1,1	71,3	18,6	160	
рабочие	26,0	0,7	106,6	27,8	107	
студенты, учащиеся	5,7	0,4	12,3	3,2	56	
пенсионеры	21,3	0,6	71,7	18,7	88	
безработные	4,0	0,5	11,5	3,0	75	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	1,1	38,4	10,0	167	
нет ответа	2,7	0,3	4,2	1,1	41	
<b>материальное положение семьи</b>						
не хватает денег даже на еду	1,7	1,6	15,3	4,0	235	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	0,5	29,1	7,6	75	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	0,7	198,3	51,7	102	
могут покупать дорогие вещи	31,3	0,6	111,6	29,1	93	
полный достаток	3,5	1,0	20,3	5,3	151	
З/о	2,8	0,5	8,8	2,3	82	
<b>округ</b>						
Центральный	31,2	0,8	146,1	38,1	122	
Северо-Западный	10,5	0,9	56,8	14,8	141	
Приволжский	20,9	0,4	44,1	11,5	55	
Южный	11,8	0,6	43,0	11,2	95	
Уральский	8,5	0,8	37,2	9,7	114	
Сибирский	13,2	0,6	46,4	12,1	92	
Дальневосточный	3,9	0,4	9,6	2,5	64	