

	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
Всего	100,0	8,5	4 904,5	100,0	100	
Пол						
мужской	44,6	7,4	1 902,9	38,8	87	
женский	55,4	9,4	3 001,6	61,2	110	
Возраст						
16-19	5,3	6,7	206,0	4,2	79	
20-24	10,0	8,7	500,3	10,2	102	
25-34	20,8	9,4	1 132,9	23,1	111	
35-44	16,5	9,2	877,9	17,9	108	
45-54	18,4	9,6	1 015,2	20,7	113	
55-64	14,3	8,8	730,8	14,9	104	
65 +	14,7	5,1	436,5	8,9	61	
Пол / Возраст						
муж / 16-19	2,7	6,3	98,1	2,0	74	
муж / 20-24	5,0	7,5	215,8	4,4	88	
муж / 25-34	10,1	8,8	515,0	10,5	104	
муж / 35-44	8,0	8,6	397,3	8,1	101	
муж / 45-54	8,3	7,2	343,3	7,0	84	
муж / 55+	10,5	5,4	328,6	6,7	64	
жен / 16-19	2,6	7,2	107,9	2,2	85	
жен / 20-24	5,0	9,8	284,5	5,8	116	
жен / 25-34	10,7	10,0	618,0	12,6	118	
жен / 35-44	8,5	9,8	480,6	9,8	115	
жен / 45-54	10,1	11,5	671,9	13,7	136	
жен / 55+	18,5	7,8	838,7	17,1	92	
количество человек в семье						
один человек	10,0	6,0	348,2	7,1	71	
два	23,2	7,4	995,6	20,3	88	
три	27,7	8,9	1 417,4	28,9	104	
четыре	25,1	9,1	1 314,4	26,8	107	
пять и больше	14,1	10,2	828,9	16,9	120	
занятость						
работают	62,7	9,4	3 413,5	69,6	111	
не работают	37,3	6,9	1 491,0	30,4	82	
социальный статус						
руководители	10,9	7,5	470,8	9,6	88	
специалисты	11,7	7,2	485,5	9,9	85	
служащие	11,6	9,8	657,2	13,4	116	
рабочие	26,0	11,4	1 711,7	34,9	134	
студенты, учащиеся	5,7	6,6	215,8	4,4	77	
пенсионеры	21,3	6,3	779,8	15,9	75	
безработные	4,0	6,6	152,0	3,1	78	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	9,5	328,6	6,7	112	
нет ответа	2,7	6,0	93,2	1,9	70	
материальное положение семьи						
не хватает денег даже на еду	1,7	6,5	63,8	1,3	76	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	6,8	402,2	8,2	80	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	8,5	2 476,8	50,5	100	
могут покупать дорогие вещи	31,3	9,1	1 643,0	33,5	107	
полный достаток	3,5	11,4	230,5	4,7	134	
3/о	2,8	5,5	88,3	1,8	64	
округ						
Центральный	31,2	8,2	1 471,4	30,0	96	
Северо-Западный	10,5	8,2	500,3	10,2	97	
Приволжский	20,9	7,3	877,9	17,9	86	
Южный	11,8	10,1	686,6	14,0	119	
Уральский	8,5	9,2	451,2	9,2	108	
Сибирский	13,2	8,8	671,9	13,7	104	
Дальневосточный	3,9	10,9	245,2	5,0	128	



	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
Всего	100,0	1,0	567,5	100,0	100	
Пол						
мужской	44,6	0,9	242,9	42,8	96	
женский	55,4	1,0	324,6	57,2	103	
Возраст						
16-19	5,3	0,5	15,3	2,7	51	
20-24	10,0	0,5	31,2	5,5	55	
25-34	20,8	0,8	97,6	17,2	83	
35-44	16,5	0,9	89,1	15,7	95	
45-54	18,4	1,1	117,5	20,7	113	
55-64	14,3	1,8	147,0	25,9	181	
65 +	14,7	0,8	69,8	12,3	84	
Пол / Возраст						
муж / 16-19	2,7	0,7	10,2	1,8	67	
муж / 20-24	5,0	0,6	17,0	3,0	60	
муж / 25-34	10,1	0,8	47,1	8,3	82	
муж / 35-44	8,0	1,0	46,0	8,1	101	
муж / 45-54	8,3	1,0	47,7	8,4	101	
муж / 55+	10,5	1,2	74,9	13,2	126	
жен / 16-19	2,6	0,3	4,5	0,8	31	
жен / 20-24	5,0	0,5	14,2	2,5	50	
жен / 25-34	10,7	0,8	50,5	8,9	83	
жен / 35-44	8,5	0,9	43,1	7,6	89	
жен / 45-54	10,1	1,2	69,8	12,3	122	
жен / 55+	18,5	1,3	141,9	25,0	135	
количество человек в семье						
один человек	10,0	0,9	52,2	9,2	92	
два	23,2	1,1	148,7	26,2	113	
три	27,7	0,9	147,0	25,9	94	
четыре	25,1	0,9	130,5	23,0	92	
пять и больше	14,1	1,1	89,1	15,7	111	
занятость						
работают	62,7	1,1	387,6	68,3	109	
не работают	37,3	0,8	179,9	31,7	85	
социальный статус						
руководители	10,9	0,7	47,1	8,3	76	
специалисты	11,7	0,7	49,4	8,7	74	
служащие	11,6	0,9	61,3	10,8	93	
рабочие	26,0	1,4	217,4	38,3	147	
студенты, учащиеся	5,7	0,2	5,7	1,0	18	
пенсионеры	21,3	1,1	134,5	23,7	111	
безработные	4,0	0,7	16,5	2,9	73	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	0,7	22,7	4,0	67	
нет ответа	2,7	0,8	13,1	2,3	85	
материальное положение семьи						
не хватает денег даже на еду	1,7	0,8	7,9	1,4	82	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	1,2	69,2	12,2	120	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	1,0	286,6	50,5	100	
могут покупать дорогие вещи	31,3	0,9	164,6	29,0	93	
полный достаток	3,5	1,7	33,5	5,9	169	
3/о	2,8	0,4	5,7	1,0	36	
округ						
Центральный	31,2	0,9	161,7	28,5	91	
Северо-Западный	10,5	0,9	53,3	9,4	90	
Приволжский	20,9	1,0	122,0	21,5	103	
Южный	11,8	1,4	97,0	17,1	145	
Уральский	8,5	0,7	35,2	6,2	73	
Сибирский	13,2	0,8	61,3	10,8	82	
Дальневосточный	3,9	1,6	35,8	6,3	162	

ГВОЗДЬ СЕЗОНА	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
Всего	100,0	0,9	515,1	100,0	100	
Пол						
мужской	44,6	0,9	221,0	42,9	96	
женский	55,4	0,9	294,1	57,1	103	
Возраст						
16-19	5,3	0,6	17,0	3,3	62	
20-24	10,0	0,3	19,1	3,7	37	
25-34	20,8	0,6	69,0	13,4	64	
35-44	16,5	0,9	86,5	16,8	102	
45-54	18,4	1,3	136,5	26,5	144	
55-64	14,3	1,5	127,2	24,7	173	
65 +	14,7	0,7	59,8	11,6	79	
Пол / Возраст						
муж / 16-19	2,7	0,6	9,8	1,9	70	
муж / 20-24	5,0	0,4	12,4	2,4	48	
муж / 25-34	10,1	0,6	36,6	7,1	70	
муж / 35-44	8,0	1,0	44,8	8,7	109	
муж / 45-54	8,3	1,1	55,1	10,7	129	
муж / 55+	10,5	1,0	62,3	12,1	115	
жен / 16-19	2,6	0,5	7,2	1,4	54	
жен / 20-24	5,0	0,2	6,7	1,3	26	
жен / 25-34	10,7	0,5	32,5	6,3	59	
жен / 35-44	8,5	0,8	41,7	8,1	95	
жен / 45-54	10,1	1,4	81,4	15,8	156	
жен / 55+	18,5	1,2	124,7	24,2	131	
количество человек в семье						
один человек	10,0	0,8	46,9	9,1	91	
два	23,2	1,0	132,9	25,8	111	
три	27,7	0,9	141,7	27,5	99	
четыре	25,1	0,6	90,1	17,5	70	
пять и больше	14,1	1,3	103,5	20,1	143	
занятость						
работают	62,7	0,9	326,6	63,4	101	
не работают	37,3	0,9	188,5	36,6	98	
социальный статус						
руководители	10,9	0,7	44,3	8,6	79	
специалисты	11,7	0,5	30,9	6,0	51	
служащие	11,6	0,9	61,8	12,0	103	
рабочие	26,0	1,2	184,9	35,9	138	
студенты, учащиеся	5,7	0,4	13,4	2,6	46	
пенсионеры	21,3	1,1	129,8	25,2	118	
безработные	4,0	0,7	16,0	3,1	78	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	0,8	28,3	5,5	92	
нет ответа	2,7	0,4	5,7	1,1	41	
материальное положение семьи						
не хватает денег даже на еду	1,7	1,2	11,8	2,3	135	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	1,3	77,8	15,1	148	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	0,9	253,9	49,3	98	
могут покупать дорогие вещи	31,3	0,7	126,7	24,6	79	
полный достаток	3,5	1,7	34,5	6,7	191	
3/о	2,8	0,6	9,8	1,9	68	
округ						
Центральный	31,2	0,9	156,6	30,4	97	
Северо-Западный	10,5	0,8	45,8	8,9	85	
Приволжский	20,9	0,7	88,6	17,2	82	
Южный	11,8	1,1	74,7	14,5	123	
Уральский	8,5	0,9	42,8	8,3	98	
Сибирский	13,2	1,1	82,9	16,1	122	
Дальневосточный	3,9	1,1	23,7	4,6	118	