

планета женщины	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
<b>Всего</b>	100,0	0,6	337,7	100,0	100	
<b>Пол</b>						
мужской	44,6	0,1	16,9	5,0	11	
женский	55,4	1,0	320,8	95,0	171	
<b>Возраст</b>						
16-19	5,3	0,5	15,5	4,6	87	
20-24	10,0	0,4	25,3	7,5	75	
25-34	20,8	0,7	84,8	25,1	121	
35-44	16,5	0,7	66,9	19,8	120	
45-54	18,4	0,8	80,0	23,7	129	
55-64	14,3	0,6	51,3	15,2	106	
65 +	14,7	0,2	13,8	4,1	28	
<b>Пол / Возраст</b>						
муж / 16-19	2,7	0,0	0,0	0,0	0	
муж / 20-24	5,0	0,0	0,0	0,0	0	
муж / 25-34	10,1	0,1	5,4	1,6	16	
муж / 35-44	8,0	0,1	5,7	1,7	21	
муж / 45-54	8,3	0,1	4,1	1,2	14	
муж / 55+	10,5	0,0	2,0	0,6	6	
жен / 16-19	2,6	1,0	15,5	4,6	177	
жен / 20-24	5,0	0,9	25,3	7,5	150	
жен / 25-34	10,7	1,3	79,4	23,5	220	
жен / 35-44	8,5	1,2	61,1	18,1	213	
жен / 45-54	10,1	1,3	76,3	22,6	224	
жен / 55+	18,5	0,6	63,1	18,7	101	
<b>количество человек в семье</b>						
один человек	10,0	0,4	23,6	7,0	70	
два	23,2	0,4	57,4	17,0	73	
три	27,7	0,7	119,2	35,3	127	
четыре	25,1	0,6	85,4	25,3	101	
пять и больше	14,1	0,6	51,7	15,3	109	
<b>занятость</b>						
работают	62,7	0,6	226,3	67,0	107	
не работают	37,3	0,5	111,4	33,0	88	
<b>социальный статус</b>						
руководители	10,9	0,6	35,8	10,6	97	
специалисты	11,7	0,6	42,6	12,6	108	
служащие	11,6	1,0	67,5	20,0	172	
рабочие	26,0	0,5	68,2	20,2	78	
студенты, учащиеся	5,7	0,6	19,9	5,9	104	
пенсионеры	21,3	0,3	35,8	10,6	50	
безработные	4,0	0,3	6,1	1,8	45	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	1,4	49,3	14,6	243	
нет ответа	2,7	0,8	12,5	3,7	137	
<b>материальное положение семьи</b>						
не хватает денег даже на еду	1,7	0,4	4,4	1,3	76	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	0,3	14,9	4,4	43	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	0,6	182,0	53,9	107	
могут покупать дорогие вещи	31,3	0,6	107,7	31,9	102	
полный достаток	3,5	1,1	21,6	6,4	183	
З/о	2,8	0,4	7,1	2,1	75	
<b>округ</b>						
Центральный	31,2	0,7	125,3	37,1	119	
Северо-Западный	10,5	0,5	33,1	9,8	93	
Приволжский	20,9	0,5	64,2	19,0	91	
Южный	11,8	0,7	44,9	13,3	113	
Уральский	8,5	0,4	20,9	6,2	73	
Сибирский	13,2	0,4	28,4	8,4	64	
Дальневосточный	3,9	0,9	20,6	6,1	156	