

ПРОСТО <b>ВКУСНО</b>	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
<b>Всего</b>	100,0	1,9	1 107,2	100,0	100	
<b>Пол</b>						
мужской	44,6	0,6	165,0	14,9	33	
женский	55,4	2,9	942,2	85,1	154	
<b>Возраст</b>						
16-19	5,3	2,0	62,0	5,6	106	
20-24	10,0	1,7	96,3	8,7	87	
25-34	20,8	1,8	213,7	19,3	93	
35-44	16,5	1,9	177,2	16,0	97	
45-54	18,4	2,2	232,5	21,0	114	
55-64	14,3	2,6	218,1	19,7	138	
65 +	14,7	1,2	105,2	9,5	65	
<b>Пол / Возраст</b>						
муж / 16-19	2,7	1,5	23,3	2,1	78	
муж / 20-24	5,0	0,6	16,6	1,5	30	
муж / 25-34	10,1	0,5	27,7	2,5	25	
муж / 35-44	8,0	0,4	16,6	1,5	19	
муж / 45-54	8,3	0,5	24,4	2,2	27	
муж / 55+	10,5	0,9	55,4	5,0	48	
жен / 16-19	2,6	2,6	38,8	3,5	135	
жен / 20-24	5,0	2,8	80,8	7,3	146	
жен / 25-34	10,7	3,0	184,9	16,7	156	
жен / 35-44	8,5	3,3	160,5	14,5	171	
жен / 45-54	10,1	3,6	209,3	18,9	187	
жен / 55+	18,5	2,5	267,9	24,2	131	
<b>количество человек в семье</b>						
один человек	10,0	1,5	85,3	7,7	77	
два	23,2	1,8	234,7	21,2	91	
три	27,7	2,1	333,3	30,1	109	
четыре	25,1	1,7	250,2	22,6	90	
пять и больше	14,1	2,5	203,7	18,4	130	
<b>занятость</b>						
работают	62,7	1,8	664,3	60,0	96	
не работают	37,3	2,1	442,9	40,0	107	
<b>социальный статус</b>						
руководители	10,9	1,1	72,0	6,5	60	
специалисты	11,7	1,8	124,0	11,2	96	
служащие	11,6	2,3	155,0	14,0	121	
рабочие	26,0	2,0	295,6	26,7	103	
студенты, учащиеся	5,7	1,7	56,5	5,1	89	
пенсионеры	21,3	1,7	214,8	19,4	91	
безработные	4,0	1,4	33,2	3,0	75	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	4,0	138,4	12,5	208	
нет ответа	2,7	1,1	17,7	1,6	59	
<b>материальное положение семьи</b>						
не хватает денег даже на еду	1,7	1,9	18,8	1,7	100	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	1,6	93,0	8,4	82	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	2,1	599,0	54,1	107	
могут покупать дорогие вещи	31,3	1,8	333,3	30,1	96	
полный достаток	3,5	2,5	49,8	4,5	129	
3/о	2,8	0,9	14,4	1,3	46	
<b>округ</b>						
Центральный	31,2	2,3	410,8	37,1	119	
Северо-Западный	10,5	1,4	81,9	7,4	70	
Приволжский	20,9	1,9	234,7	21,2	101	
Южный	11,8	2,5	172,7	15,6	132	
Уральский	8,5	1,5	72,0	6,5	76	
Сибирский	13,2	1,4	106,3	9,6	73	
Дальневосточный	3,9	1,3	29,9	2,7	69	