

	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
<b>Всего</b>	100,0	4,2	2 442,0	100,0	100	
<b>Пол</b>						
мужской	44,6	3,5	908,4	37,2	83	
женский	55,4	4,8	1 533,6	62,8	113	
<b>Возраст</b>						
16-19	5,3	3,2	97,7	4,0	75	
20-24	10,0	4,7	268,6	11,0	110	
25-34	20,8	5,3	634,9	26,0	125	
35-44	16,5	4,4	417,6	17,1	104	
45-54	18,4	4,6	486,0	19,9	108	
55-64	14,3	4,4	363,9	14,9	104	
65 +	14,7	2,1	175,8	7,2	49	
<b>Пол / Возраст</b>						
муж / 16-19	2,7	2,5	39,1	1,6	59	
муж / 20-24	5,0	3,6	105,0	4,3	86	
муж / 25-34	10,1	4,9	285,7	11,7	116	
муж / 35-44	8,0	4,0	183,2	7,5	94	
муж / 45-54	8,3	3,3	156,3	6,4	77	
муж / 55+	10,5	2,3	141,6	5,8	55	
жен / 16-19	2,6	3,9	58,6	2,4	92	
жен / 20-24	5,0	5,6	161,2	6,6	132	
жен / 25-34	10,7	5,7	349,2	14,3	134	
жен / 35-44	8,5	4,8	234,4	9,6	113	
жен / 45-54	10,1	5,7	329,7	13,5	134	
жен / 55+	18,5	3,7	398,0	16,3	88	
<b>количество человек в семье</b>						
один человек	10,0	2,7	156,3	6,4	64	
два	23,2	3,6	488,4	20,0	86	
три	27,7	4,3	696,0	28,5	103	
четыре	25,1	4,7	686,2	28,1	112	
пять и больше	14,1	5,1	415,1	17,0	121	
<b>занятость</b>						
работают	62,7	4,8	1 724,1	70,6	113	
не работают	37,3	3,3	717,9	29,4	79	
<b>социальный статус</b>						
руководители	10,9	3,8	236,9	9,7	89	
специалисты	11,7	3,4	232,0	9,5	81	
служащие	11,6	5,4	361,4	14,8	128	
рабочие	26,0	5,7	859,6	35,2	135	
студенты, учащиеся	5,7	3,0	100,1	4,1	72	
пенсионеры	21,3	2,7	332,1	13,6	64	
безработные	4,0	3,9	90,4	3,7	93	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	5,6	192,9	7,9	132	
нет ответа	2,7	2,5	39,1	1,6	59	
<b>материальное положение семьи</b>						
не хватает денег даже на еду	1,7	4,0	39,1	1,6	94	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	3,1	180,7	7,4	73	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	4,2	1 233,2	50,5	100	
могут покупать дорогие вещи	31,3	4,6	832,7	34,1	109	
полный достаток	3,5	5,8	117,2	4,8	137	
3/о	2,8	2,6	41,5	1,7	61	
<b>округ</b>						
Центральный	31,2	4,8	862,0	35,3	113	
Северо-Западный	10,5	5,4	329,7	13,5	129	
Приволжский	20,9	3,4	412,7	16,9	81	
Южный	11,8	4,2	283,3	11,6	98	
Уральский	8,5	3,9	190,5	7,8	92	
Сибирский	13,2	3,0	232,0	9,5	72	
Дальневосточный	3,9	5,7	129,4	5,3	136	

<b>ТЁЩИН ЯЗЫК</b>	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
<b>Всего</b>	100,0	5,8	3 356,1	100,0	100	
<b>Пол</b>						
мужской	44,6	5,0	1 295,5	38,6	87	
женский	55,4	6,4	2 060,6	61,4	111	
<b>Возраст</b>						
16-19	5,3	4,8	147,7	4,4	83	
20-24	10,0	6,1	352,4	10,5	105	
25-34	20,8	7,3	875,9	26,1	125	
35-44	16,5	6,4	607,5	18,1	110	
45-54	18,4	6,3	664,5	19,8	108	
55-64	14,3	5,6	466,5	13,9	97	
65 +	14,7	2,8	241,6	7,2	49	
<b>Пол / Возраст</b>						
муж / 16-19	2,7	4,7	73,8	2,2	81	
муж / 20-24	5,0	4,4	127,5	3,8	76	
муж / 25-34	10,1	7,0	406,1	12,1	120	
муж / 35-44	8,0	6,3	292,0	8,7	109	
муж / 45-54	8,3	4,7	224,9	6,7	81	
муж / 55+	10,5	2,8	167,8	5,0	48	
жен / 16-19	2,6	4,9	73,8	2,2	85	
жен / 20-24	5,0	7,8	224,9	6,7	134	
жен / 25-34	10,7	7,6	469,9	14,0	131	
жен / 35-44	8,5	6,4	315,5	9,4	111	
жен / 45-54	10,1	7,5	439,6	13,1	130	
жен / 55+	18,5	5,0	537,0	16,0	86	
<b>количество человек в семье</b>						
один человек	10,0	3,4	198,0	5,9	59	
два	23,2	4,8	644,4	19,2	83	
три	27,7	6,0	959,8	28,6	103	
четыре	25,1	6,6	963,2	28,7	114	
пять и больше	14,1	7,3	590,7	17,6	125	
<b>занятость</b>						
работают	62,7	6,6	2 392,9	71,3	114	
не работают	37,3	4,5	963,2	28,7	77	
<b>социальный статус</b>						
руководители	10,9	5,2	328,9	9,8	90	
специалисты	11,7	5,1	342,3	10,2	87	
служащие	11,6	7,2	483,3	14,4	124	
рабочие	26,0	7,8	1 178,0	35,1	135	
студенты, учащиеся	5,7	4,4	144,3	4,3	75	
пенсионеры	21,3	3,5	429,6	12,8	60	
безработные	4,0	5,7	130,9	3,9	98	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	7,3	251,7	7,5	125	
нет ответа	2,7	4,1	63,8	1,9	70	
<b>материальное положение семьи</b>						
не хватает денег даже на еду	1,7	4,8	47,0	1,4	82	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	10,2	4,2	245,0	7,3	72	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	5,7	1 674,7	49,9	99	
могут покупать дорогие вещи	31,3	6,5	1 178,0	35,1	112	
полный достаток	3,5	6,8	137,6	4,1	117	
3/о	2,8	4,8	77,2	2,3	82	
<b>округ</b>						
Центральный	31,2	6,1	1 107,5	33,0	106	
Северо-Западный	10,5	7,2	436,3	13,0	124	
Приволжский	20,9	4,3	523,6	15,6	75	
Южный	11,8	6,5	443,0	13,2	112	
Уральский	8,5	5,1	248,4	7,4	87	
Сибирский	13,2	5,3	402,7	12,0	91	
Дальневосточный	3,9	8,5	191,3	5,7	146	