

	структура России 16+ (около 57 762,2 тыс.чел.)	аудитория одного номера				Индекс соответствия (% целевой аудитории / % 16+)
		% от группы	тыс. человек	% от аудитории	Индекс соответствия	
<b>Всего</b>	100,0	0,9	548,5	100,0	100	
<b>Пол</b>						
мужской	44,6	0,2	41,1	7,5	17	
женский	55,4	1,6	507,4	92,5	167	
<b>Возраст</b>						
16-19	5,3	0,6	18,6	3,4	64	
20-24	10,0	0,7	40,0	7,3	73	
25-34	20,8	0,5	61,4	11,2	54	
35-44	16,5	0,9	89,4	16,3	99	
45-54	18,4	1,4	149,7	27,3	148	
55-64	14,3	1,6	128,9	23,5	164	
65 +	14,7	0,7	59,8	10,9	74	
<b>Пол / Возраст</b>						
муж / 16-19	2,7	0,2	3,8	0,7	26	
муж / 20-24	5,0	0,2	4,4	0,8	16	
муж / 25-34	10,1	0,1	7,7	1,4	14	
муж / 35-44	8,0	0,1	4,4	0,8	10	
муж / 45-54	8,3	0,3	12,6	2,3	28	
муж / 55+	10,5	0,1	8,2	1,5	14	
жен / 16-19	2,6	1,0	14,8	2,7	104	
жен / 20-24	5,0	1,2	35,7	6,5	130	
жен / 25-34	10,7	0,9	53,8	9,8	92	
жен / 35-44	8,5	1,7	85,0	15,5	182	
жен / 45-54	10,1	2,4	137,1	25,0	248	
жен / 55+	18,5	1,7	180,5	32,9	178	
<b>количество человек в семье</b>						
один человек	10,0	1,1	63,1	11,5	115	
два	23,2	0,9	114,1	20,8	90	
три	27,7	0,7	118,5	21,6	78	
четыре	25,1	1,0	147,0	26,8	107	
пять и больше	14,1	1,3	105,9	19,3	137	
<b>занятость</b>						
работают	62,7	1,0	349,4	63,7	102	
не работают	37,3	0,9	199,1	36,3	97	
<b>социальный статус</b>						
руководители	10,9	0,5	32,9	6,0	55	
специалисты	11,7	0,7	49,9	9,1	78	
служащие	11,6	1,4	94,3	17,2	148	
рабочие	26,0	1,1	160,2	29,2	112	
студенты, учащиеся	5,7	0,4	14,8	2,7	47	
пенсионеры	21,3	1,1	133,3	24,3	114	
безработные	4,0	0,6	13,2	2,4	60	
домохозяйки, молодые мамы	6,0	1,0	34,6	6,3	105	
нет ответа	2,7	1,0	15,4	2,8	104	
<b>материальное положение семьи</b>						
не хватает денег даже на еду	1,7	0,9	9,3	1,7	100	
хватает на еду, но покупать одежду не могут	11,9	0,7	45,5	8,3	70	
хватает на одежду, но не на дорогие вещи	50,5	1,1	322,0	58,7	116	
могут покупать дорогие вещи	31,3	0,8	140,4	25,6	82	
полный достаток	3,5	1,0	19,7	3,6	103	
3/0	2,8	0,8	12,6	2,3	82	
<b>округ</b>						
Центральный	31,2	1,4	249,6	45,5	146	
Северо-Западный	10,5	0,9	55,9	10,2	97	
Приволжский	20,9	0,8	99,3	18,1	87	
Южный	11,8	0,8	57,6	10,5	89	
Уральский	8,5	0,6	31,3	5,7	67	
Сибирский	13,2	0,4	32,9	6,0	45	
Дальневосточный	3,9	0,9	21,4	3,9	100	