



Журналы, созданные совместно с компанией Conceptis —  
мировым лидером в разработке  
японских кроссвордов и логических игр!

## ТО ЯМА ТО КАНАВА

ИЗДАЁТСЯ:

с 2002 года

ВЫХОДИТ:

раз в две недели  
(26 номеров в год)

ОБЪЁМ: 28 страниц

ЦЕНА: 18 рублей

ТИРАЖ: 70 000

экземпляров



Издание отличается высоким художественным  
уровнем и даёт возможность выиграть  
значительную сумму денег.

Поклонники знают, что японские кроссворды —  
лучшее средство для развития памяти,  
внимательности, образного, логического мышления.

Нестандартный формат дарит читателю  
и необычную композицию оригинальных рисунков.

## СИКОКУ СИКОКУ

ИЗДАЁТСЯ:

с 2002 года

ВЫХОДИТ:

Раз в две недели  
по четвергам

(26 номеров в год)

ОБЪЁМ: 28 страниц

ЦЕНА: 15 рублей

ТИРАЖ: 75 000

экземпляров



Популярные японские кроссворды малого формата.  
Такие задания требуют уже меньше времени для решения.

Особенно это ценят любители поразмышлять  
на ходу — в транспорте или во время паузы на работе.

ИЗДАЁТСЯ:

с 2008 года

ВЫХОДИТ:

ежеквартально  
(4 номера в год)

ОБЪЁМ:

68 страниц

ЦЕНА: 27 рублей

ТИРАЖ: 85 000

экземпляров



## ЯПОНСКИЕ КРОССВОРДЫ САКУРА

Мы собрали самое лучшее в одном журнале.

Здесь ценители жанра японского рисования найдут чёрно-  
белые и цветные японские и филиппинские кроссворды,  
японскую мозаику, головоломки от самых маленьких  
до внушительных.

Все задания составлены профессиональными художниками

\* Для каждого издания указаны рекомендованные розничные цены.

Bauer Media  
127015, Россия, Москва, ул. Вятская, д. 49  
Тел./факс: +7 (495) 974 73 83  
www.BauerMedia.ru



Bauer Media Mall  
Хадарцева Марина, руководитель группы  
Тел./факс: +7 (495) 974 88 92  
e-mail: Hadarzeva@BauerMedia.ru