

Технические требования

Издание	1/1 полосы (обложки)		1/1 полосы	
	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат (мм)	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат (мм)
Сум-до-ку	143 x 205	153 x 215	143 x 205	153 x 215
Научись! Судоку легкие	135 x 135	145 x 145	135 x 135	145 x 145
Какуро	135 x 135	145 x 145	135 x 135	145 x 145
Игра в кармане.Судо ку плюс	135 x 135	145 x 145	135 x 135	145 x 145
Доку-сан - судоку сложные	135 x 135	145 x 145	135 x 135	145 x 145
Доку-сан - толстяк	135 x 135	145 x 145	135 x 135	145 x 145
САН-ДОКУ Судоку Цепочки	135 x 135	145 x 145	135 x 135	145 x 145

1. Носители предоставления материалов:

- CD/DVD (PC или Mac);
 - по электронной почте (до 5 Мб, адрес уточнять у менеджера) или на ftp-сервер.
- Предоставляемые материалы обязательно сопровождать распечаткой макета или файлами сопровождения (Pdf, Jpeg) для проверки.
Для согласования цвета предоставление цветопроб совместно с макетом, является обязательным.

2. Готовые материалы принимаются в виде:

- Illustrator EPS (PC, Mac - версии 8.0);
- TIFF.

3. Размеры макетов:

- Размер макета должен строго соответствовать заданному Обрезному формату и иметь вылеты под обрез 5 мм с каждой стороны (Добрезной формат);
- Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

4. Требования к файлам EPS:

- При использовании для подготовки макета Corel Draw, Free Hand и других программ необходимо пересохранять полученный EPS-файл через Adobe Illustrator;
- Макет должен быть в цветовой модели CMYK;
- Наличие пантонов не допускается;
- Все шрифты должны быть переведены в кривые;
- Все растровые изображения должны быть формата Tiff, внедрены и подготовлены согласно п 5;
- Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline;
- По возможности у векторных рисунков все линии (Stroke) перевести в заливки (Outline Stroke);
- Черный текст должен состоять только из одной краски (C=0% M=0% Y=0% K=100%).

5. Требования к Tiff - файлам:

- Разрешение растрового изображения должно быть 225 - 300 dpi для мелованной бумаги, 200-225 dpi для немелованной бумаги, 170-200 dpi для газетной бумаги;
- Разрешение штрихового (bitmap) изображения - 600 dpi
- Цветные полутоновые изображения должны быть в цветовой модели CMYK (см. п. 8);
- Черно-белые полутоновые изображения должны быть сохранены как grayscale;
- Файл не должен содержать никаких дополнительных слоев, путей, каналов;
- Файл должен быть сохранен без Lzw-компрессии;
- Не допускается использование составного черного текста.

6. Требования к элементам макета для мелованной бумаги:

- Минимальная толщина линий 0,25 pt;
- Шрифт менее 8 pt и линии менее 1 pt должны состоять из одного цвета (краски);
- Минимальная толщина линии выворотки в одну краску 0,5 pt;
- Выворотка по многоцветным фонам должна иметь толщину штриха не менее 1 pt.

7. Требования к элементам макета для немелованной и газетной бумаги:

- Не допускается использовать шрифт менее 6 pt;
- Минимальная толщина линий 0,5 pt;
- Линии и текст состоящие из двух красок должны иметь ширину штриха не менее 1,5 pt;
- Линии и текст состоящие из трех красок должны иметь ширину штриха не менее 2 pt;
- Минимальная толщина линии выворотки в одну краску 1 pt;
- Выворотка по многоцветным фонам должна иметь ширину штриха не менее 2 pt.
- Для черного текста и плашек (C=0% M=0% Y=0% K=100%) автоматически присваивается атрибут «оверпринт», поэтому для выворотки по черному фону надо подкладывать белую плашку под фон либо ввести дополнительную краску к черному фону, например C=5% M=0% Y=0% K=100%.

8. Параметры цветоделения иллюстраций:

Параметры цветоделения иллюстраций:

- Total Ink Limit для мелованной бумаги не должен превышать 300%;
- Total Ink Limit для офсетной бумаги не должен превышать 300%;
- Total Ink Limit для газетной бумаги не должен превышать 250%;
- Для качественного воспроизведения макета в печати необходимо использовать следующие ICC-профили для цветоделения:
ISOcoated_v2_300_eci.icc для мелованной бумаги;
UncoatedFOGRA29.icc для офсетной бумаги;
ISOnewspaper26v4.icc для газетной бумаги.

9. Требования к цветопробам:

- Цветопробой является оттиск, изготовленный на специализированном оборудовании, калиброванном в соответствии с печатным процессом.
- Цветопроба Заказчика должна быть утверждена и подписана Заказчиком, и выполняется строго с файлов макета поступивших в ИД "Бауер-Медиа".
- В качестве образца цветопередачи принимаются оттиски с аналоговых (Cromalin®, MatchPrint) или цифровых (Digital Cromalin®, AGFA Sherpa, IRIS 2print, IRIS 4print, Epson Stylus Pro + RIP GMG, EFI, ORIS) пробопечатных устройств.
- Цветопробы должны быть изготовлены в соответствии с требованиями ISO 12647-1 и ISO 12647-2 (Second Edition 2004-11-15). На цифровых цветопробах пробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC-профиле и дате калибровки. На каждой цветопробе обязательно должна находиться контрольная шкала Ugra/FOGRA MediaWedge V. 2.0 (Ugra/FOGRA MediaWedge V. 3.0).

Цветопередача и цветовой охват определяются параметрами печати типографии и неподконтрольны влиянию ИД «Бауер-Медиа», а также, при сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:

- цветопроба не может полностью моделировать печатный процесс;
- оттенки цвета на цветопробе обычно насыщеннее, чем на печатных оттисках;
- при двусторонней печати изображение, напечатанное на обороте листа, может оказать значительное влияние на цвет изображения на лицевой стороне.

Если рекламный макет сопровождается только черно-белой, цветной распечаткой или файлом сопровождения, то претензии по цветопередаче не рассматриваются!

Важно:

Каждый рекламный материал в изданиях должен содержать текст "реклама" или "на правах рекламы". Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте оригинал-макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить ее без согласования вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствии с Законом "О Рекламе").

В соответствии с Федеральным Законом РФ от 13 марта 2006 г. № N 38-ФЗ «О рекламе». необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по Договору и печатью, либо письмо следующего содержания: «В соответствии с Вашим запросом подтверждаем, что товары/услуги, указанные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации».

Bauer Media
Москва, ул.Вятская д.49
тел/факс.: +7 (495) 974 73 83
www.BauerMedia.ru