



Тираж
Circulation
Периодичность
Frequency

72 000
72 000
1 раз в неделю
once a week



MEDIA GROUP

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
3 обложка / 3 cover	87x90	7 000
4 обложка / 4 cover	205x275	42 000

Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertising agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Понедельник	Понедельник	Среда
1	21.11.2011	05.12.2011	28.12.2011
2	21.11.2011	05.12.2011	04.01.2012
3	28.11.2011	12.12.2011	11.01.2012
4	28.11.2011	12.12.2011	18.01.2012
5	12.12.2011	26.12.2011	25.01.2012
6	26.12.2011	09.01.2012	01.02.2012
7	02.01.2012	16.01.2012	08.02.2012
8	09.01.2012	23.01.2012	15.02.2012
9	16.01.2012	30.01.2012	22.02.2012
10	23.01.2012	06.02.2012	29.02.2012
11	30.01.2012	13.02.2012	07.03.2012
12	06.02.2012	20.02.2012	14.03.2012
13	13.02.2012	27.02.2012	21.03.2012
14	20.02.2012	05.03.2012	28.03.2012
15	27.02.2012	12.03.2012	04.04.2012
16	05.03.2012	19.03.2012	11.04.2012
17	12.03.2012	26.03.2012	18.04.2012
18	19.03.2012	02.04.2012	25.04.2012
19	26.03.2012	09.04.2012	02.05.2012
20	02.04.2012	16.04.2012	09.05.2012
21	09.04.2012	23.04.2012	16.05.2012
22	13.04.2012	27.04.2012	23.05.2012
23	23.04.2012	07.05.2012	30.05.2012
24	30.04.2012	14.05.2012	06.06.2012
25	07.05.2012	21.05.2012	13.06.2012
26	14.05.2012	28.05.2012	20.06.2012
27	21.05.2012	04.06.2012	27.06.2012
28	25.05.2012	08.06.2012	04.07.2012
29	04.06.2012	18.06.2012	11.07.2012
30	11.06.2012	25.06.2012	18.07.2012
31	18.06.2012	02.07.2012	25.07.2012
32	25.06.2012	09.07.2012	01.08.2012
33	02.07.2012	16.07.2012	08.08.2012
34	09.07.2012	23.07.2012	15.08.2012
35	16.07.2012	30.07.2012	22.08.2012
36	23.07.2012	06.08.2012	29.08.2012
37	30.07.2012	13.08.2012	05.09.2012
38	06.08.2012	20.08.2012	12.09.2012
39	13.08.2012	27.08.2012	19.09.2012
40	20.08.2012	03.09.2012	26.09.2012
41	27.08.2012	10.09.2012	03.10.2012
42	03.09.2012	17.09.2012	10.10.2012
43	10.09.2012	24.09.2012	17.10.2012
44	17.09.2012	01.10.2012	24.10.2012
45	24.09.2012	08.10.2012	31.10.2012
46	01.10.2012	15.10.2012	07.11.2012
47	08.10.2012	22.10.2012	14.11.2012
48	15.10.2012	29.10.2012	21.11.2012
49	19.10.2012	02.11.2012	28.11.2012
50	29.10.2012	12.11.2012	05.12.2012
51	05.11.2012	19.11.2012	12.12.2012
52	12.11.2012	26.11.2012	19.12.2012
1/13	19.11.2012	03.12.2012	26.12.2012

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	185x255	44 000
2 обложка / 2 cover	185x255	55 000
4 обложка / 4 cover	185x255	59 000

Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Понедельник	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Понедельник	Выход номера в продажу On sale Среда
Каникулы - зима/2012	24.10.2011	07.11.2011	07.12.2011
Каникулы - весна/2012	16.01.2012	30.01.2012	29.02.2012
Каникулы - июнь/2012	13.04.2012	27.04.2012	30.05.2012
Каникулы - июль/2012	21.05.2012	04.06.2012	04.07.2012
Каникулы - август/2012	18.06.2012	02.07.2012	01.08.2012
Каникулы - осень/2012	27.08.2012	10.09.2012	10.10.2012
Каникулы - зима/2013	19.10.2012	02.11.2012	05.12.2012



Тираж
Circulation
Периодичность
Frequency

60 000
60 000
1 раз в месяц
once a month



MEDIA GROUP

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermmedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	150x270	18 500
3 обложка / 3 cover	150x270	22 000
4 обложка / 4 cover	150x270	25 000

Дополнительные скидки и наценки

Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale Четверг
1	Понедельник 07.11.2011	Понедельник 21.11.2011	15.12.2011
2	28.11.2011	12.12.2011	19.01.2012
3	09.01.2012	23.01.2012	16.02.2012
4	06.02.2012	20.02.2012	15.03.2012
5	12.03.2012	26.03.2012	19.04.2012
6	09.04.2012	23.04.2012	17.05.2012
7	14.05.2012	28.05.2012	21.06.2012
8	11.06.2012	25.06.2012	19.07.2012
9	09.07.2012	23.07.2012	16.08.2012
10	13.08.2012	27.08.2012	20.09.2012
11	10.09.2012	24.09.2012	18.10.2012
12	08.10.2012	22.10.2012	15.11.2012
1/13	12.11.2012	26.11.2012	20.12.2012

«Приключения Никиты и его друзей»

Тираж **100 000**
Circulation **100 000**
Периодичность **Ежеквартально**
Frequency **Once a quarter**



MEDIA GROUP

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса/page	150x270	22 200
3 обложка / 3 cover	150x270	26 400
4 обложка / 4 cover	150x270	30 000

Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт / Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Вторник	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Вторник	Выход номера в продажу On sale Вторник
1/12	25.10.2011	08.11.2011	13.12.2011
2/12	24.01.2012	07.02.2012	13.03.2012
3/12	24.04.2012	08.05.2012	12.06.2012
4/12	24.07.2012	07.08.2012	11.09.2012
1/13	23.10.2012	06.11.2012	11.12.2012

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	185x255	44 000
3 обложка / 3 cover	185x255	55 000
4 обложка / 4 cover	185x255	59 000

Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline Среда	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline Среда	Выход номера в продажу On sale Понедельник
1/12	02.11.2011	16.11.2011	19.12.2011
2/12	08.02.2012	22.02.2012	26.03.2012
3/12	09.05.2012	23.05.2012	25.06.2012
4/12	08.08.2012	22.08.2012	24.09.2012
1/13	31.10.2012	14.11.2012	17.12.2012