



Тираж  
**Circulation**  
Периодичность  
**Frequency**  
Объём  
**Volume**

220 000  
**220 000**  
2 раза в месяц  
по средам  
**bi-weekly**  
60 полос  
**60 pages**



MEDIA GROUP

## 1 Контакты/Contacts

Руководитель департамента по продажам рекламы / Head of advertising department  
Селиванова Софья/Selivanova Sofiya

[selivanova@BauerMedia.ru](mailto:selivanova@BauerMedia.ru)

+ 7 (495) 974 73 83 внт. 17 94  
+ 7 (495) 974 73 83 внт. 16 28

Менеджеры по рекламе/Advertising managers:

Бакаева Наталья/Bakaeva, Natalya  
Тумасьева Анна

[bakaeva@BauerMedia.ru](mailto:bakaeva@BauerMedia.ru)  
[tumasyeva@BauerMedia.ru](mailto:tumasyeva@BauerMedia.ru)

+ 7 (495) 974 73 83 внт. 16 31  
+ 7 (495) 974 73 83 внт. 15 79

## 2 Расценки на рекламу/Ad rates

Размер рекламного модуля <b>Size</b>	Формат (мм.) <b>Size (mm)</b>	Стоимость без НДС (руб.)	Стоимость с НДС (руб.)
Стандартные позиции <b>Standard positions</b>	горизонт. вертик. <b>horiz. vert.</b>	<b>Rates (RUB)</b>	<b>Rates VAT (RUB)</b>
Разворот/spread	460x297	<b>396 000</b>	<b>467 280</b>
<b>Полоса/page</b>	230x297	<b>220 000</b>	<b>259 600</b>
1/2 полосы/page	148x230 114x297	<b>121 000</b>	<b>142 780</b>
1/3 полосы/page	нет 78x297	<b>96 000</b>	<b>113 280</b>
1/4 полосы/page	230x75 нет	<b>72 000</b>	<b>84 960</b>

### Обложки и специальные позиции

#### Covers and special positions

4-я обложка/back cover	230x297	<b>300 000</b>	<b>354 000</b>
3-я обложка/3rd cover	230x297	<b>265 000</b>	<b>312 700</b>
2-я обложка/2rd cover	230x297	<b>275 000</b>	<b>324 500</b>

### Дополнительные скидки и наценки

#### Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт (прямой)/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

### Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

## 3 График выходов 2012 /Deadlines 2012

Номер журнала <b>Issue</b>	Бронирование рекламы <b>Booking deadline</b>	Предоставление рекламных модулей <b>Ad modules deadline</b>	Выход номера в продажу <b>On sale</b>
1	16.11.2011	30.11.2011	11.01.2012
2	14.12.2011	28.12.2011	25.01.2012
3	28.12.2011	11.01.2012	08.02.2012
4	11.01.2012	25.01.2012	22.02.2012
5	25.01.2012	08.02.2012	07.03.2012
6	08.02.2012	22.02.2012	21.03.2012
7	22.02.2012	07.03.2012	04.04.2012
8	07.03.2012	21.03.2012	18.04.2012
9	21.03.2012	04.04.2012	02.05.2012
10	04.04.2012	18.04.2012	16.05.2012
11	18.04.2012	02.05.2012	30.05.2012
12	02.05.2012	16.05.2012	13.06.2012
13	16.05.2012	30.05.2012	27.06.2012
14	30.05.2012	13.06.2012	11.07.2012
15	13.06.2012	27.06.2012	25.07.2012
16	27.06.2012	11.07.2012	08.08.2012
17	11.07.2012	25.07.2012	22.08.2012
18	25.07.2012	08.08.2012	05.09.2012
19	08.08.2012	22.08.2012	19.09.2012
20	22.08.2012	05.09.2012	03.10.2012
21	05.09.2012	19.09.2012	17.10.2012
22	19.09.2012	03.10.2012	31.10.2012
23	03.10.2012	17.10.2012	14.11.2012
24	17.10.2012	31.10.2012	28.11.2012
25	31.10.2012	14.11.2012	12.12.2012
26	14.11.2012	28.11.2012	26.12.2012