



Тираж
Circulation
Периодичность
Frequency
Объём
Volume

625 000
625 000
Еженедельно
по средам
Weekly
Wednesdays
52 полосы
52 pages



MEDIA GROUP

1 Контакты/Contacts

Руководитель развлекательно-игрового сегмента/Head of entertainment segment:

Марина Хадарцева/Marina Hadartseva

hadartseva@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 88 92 внт. 16 28

Руководитель эзотерического сегмента/Head of esoteric segment:

Марина Кузнецова/Marina Kuznetsova

reklama@BauerMedia.ru

+ 7 (495) 974 73 02 внт. 14 93

2 Расценки на рекламу/Ad rates

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)		Стоимость без НДС (руб.)	Стоимость с НДС (руб.)
Стандартные позиции Standard positions	горизонт. horiz.	вертик. vert.	Rates (RUB)	Rates VAT (RUB)
Полоса/page	230 x 280	-	330 000	389 400
1/2 полосы/page	-	115 x 280	181 500	214 170
1/3 полосы/page	230 x 91	79 x 280	132 000	155 760
1/4 полосы/page	230 x 70	57,5 x 280	99 000	116 820
1/8 полосы/page	-	80 x 82	55 000	64 900
1/16 полосы/page	-	64x66	28 000	33 040

Обложки и специальные позиции

Covers and special positions

4-я обложка/back cover	230 x 280	460 000	542 800
3-я обложка/3rd cover	230 x 280	350 000	413 000

Дополнительные скидки и наценки

Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт (прямой)/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер журнала Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Тредоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
1-2	21.11.2011	05.12.2011	28.12.2011
3	05.12.2011	19.12.2011	11.01.2012
4	12.12.2011	26.12.2011	18.01.2012
5	13.12.2010	27.12.2010	25.01.2012
6	26.12.2011	09.01.2012	01.02.2012
7	02.01.2012	16.01.2012	08.02.2012
8	09.01.2012	23.01.2012	15.02.2012
9	16.01.2012	30.01.2012	22.02.2012
10	23.01.2012	06.02.2012	29.02.2012
11	30.01.2012	13.02.2012	07.03.2012
12	06.02.2012	20.02.2012	14.03.2012
13	13.02.2012	27.02.2012	21.03.2012
14	20.02.2012	05.03.2012	28.03.2012
15	27.02.2012	12.03.2012	04.04.2012
16	05.03.2012	19.03.2012	11.04.2012
17	12.03.2012	26.03.2012	18.04.2012
18	19.03.2012	02.04.2012	25.04.2012
19	26.03.2012	09.04.2012	02.05.2012
20	02.04.2012	16.04.2012	09.05.2012
21	09.04.2012	23.04.2012	16.05.2012
22	16.04.2012	30.04.2012	23.05.2012
23	23.04.2012	07.05.2012	30.05.2012
24	30.04.2012	14.05.2012	06.06.2012
25	07.05.2012	21.05.2012	13.06.2012
26	14.05.2012	28.05.2012	20.06.2012
27	21.05.2012	04.06.2012	27.06.2012
28	25.05.2012	08.06.2012	04.07.2012
29	04.06.2012	18.06.2012	11.07.2012
30	11.06.2012	25.06.2012	18.07.2012
31	18.06.2012	02.07.2012	25.07.2012



Тираж
Circulation 625 000
Периодичность
Еженедельно
по средам
Frequency Weekly
Wednesdays
Объём
Volume 52 полосы
52 pages



MEDIA GROUP

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер журнала Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
32	25.06.2012	09.07.2012	01.08.2012
33	02.07.2012	16.07.2012	08.08.2012
34	09.07.2012	23.07.2012	15.08.2012
35	16.07.2012	30.07.2012	22.08.2012
36	23.07.2012	06.08.2012	29.08.2012
37	30.07.2012	13.08.2012	05.09.2012
38	06.08.2012	20.08.2012	12.09.2012
39	13.08.2012	27.08.2012	19.09.2012
40	20.08.2012	03.09.2012	26.09.2012
41	27.08.2012	10.09.2012	03.10.2012
42	03.09.2012	17.09.2012	10.10.2012
43	10.09.2012	24.09.2012	17.10.2012
44	17.09.2012	01.10.2012	24.10.2012
45	24.09.2012	08.10.2012	31.10.2012
46	01.10.2012	15.10.2012	07.11.2012
47	08.10.2012	22.10.2012	14.11.2012
48	15.10.2012	29.10.2012	21.11.2012
49	19.10.2012	02.11.2012	28.11.2012
50	29.10.2012	12.11.2012	05.12.2012
51	05.11.2012	19.11.2012	12.12.2012
52	12.11.2012	26.11.2012	19.12.2012
1-2/12	19.11.2012	03.12.2012	26.12.2012