

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
1/1 полосы / page	185x255	45 000
3 обложка / 3 cover	185x255	52 000
4 обложка / 4 cover	185x255	56 000

Дополнительные скидки и наценки Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%
Скидка для спец. выпусков/ Discount for special issue	20%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Понедельник	Понедельник	четверг
1/12	02.01.2012	16.01.2012	16.02.2012
2/12	02.04.2012	16.04.2012	17.05.2012
3/12	02.07.2012	16.07.2012	16.08.2012
4/12	01.10.2012	15.10.2012	15.11.2012
1/13	01.01.2013	15.01.2013	15.02.2013

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	143x205 (ч/б)	20 000
3 обложка / 3 cover	143x205	28 000
4 обложка / 4 cover	143x205	34 000

Дополнительные скидки и наценки

Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Четверг	Четверг	Четверг
1	01.12.2011	15.12.2011	05.01.2012
2	01.12.2011	15.12.2011	19.01.2012
3	08.12.2011	22.12.2011	02.02.2012
4	12.01.2012	26.01.2012	16.02.2012
5	26.01.2012	09.02.2012	01.03.2012
6	08.02.2012	22.02.2012	15.03.2012
7	22.02.2012	07.03.2012	29.03.2012
8	08.03.2012	22.03.2012	12.04.2012
9	22.03.2012	05.04.2012	26.04.2012
10	05.04.2012	19.04.2012	10.05.2012
11	19.04.2012	03.05.2012	24.05.2012
12	03.05.2012	17.05.2012	07.06.2012
13	17.05.2012	31.05.2012	21.06.2012
14	31.05.2012	14.06.2012	05.07.2012
15	14.06.2012	28.06.2012	19.07.2012
16	28.06.2012	12.07.2012	02.08.2012
17	12.07.2012	26.07.2012	16.08.2012
18	26.07.2012	09.08.2012	30.08.2012
19	09.08.2012	23.08.2012	13.09.2012
20	23.08.2012	06.09.2012	27.09.2012
21	06.09.2012	20.09.2012	11.10.2012
22	20.09.2012	04.10.2012	25.10.2012
23	04.10.2012	18.10.2012	08.11.2012
24	18.10.2012	01.11.2012	22.11.2012
25	01.11.2012	15.11.2012	06.12.2012
26	15.11.2012	29.11.2012	20.12.2012

1 Контакты

Руководитель развлекательно-игрового сегмента:
Марина Хадарцева
Hadarzeva@BauerMedia.ru
+ 7 (495) 974 88 92
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 16 28

Менеджер по рекламе:
Татьяна Ануфриева
anufrieva.t@bauermedia.ru
+ 7 (495) 974 73 83 доб. 15 54

2 Расценки на рекламу, руб.

Размер рекламного модуля Size	Формат (мм.) Size (mm)	Стоимость без НДС (руб.) Rates (RUB)
Полоса / page	190x190 (ч/б)	20 000
3 обложка / 3 cover	190x190	28 000
4 обложка / 4 cover	190x190	34 000

Дополнительные скидки и наценки

Additional discounts and mark-ups

Скидка рекламным агентствам/ Discount to the advertisings agencies	15%
Скидка новому клиенту на первый контракт/ Discount to the new client	5%
Наценка за специальное позиционирование/ Mark-up for the special placement	15%

Скидки вычитаются последовательно/Discounts subtracted consistently
Условия оплаты - 100% предоплата/Terms of payment - 100% pre-pay

3 График выходов 2012 / Deadlines 2012

Номер издания Issue	Бронирование рекламы Booking deadline	Предоставление рекламных модулей Ad modules deadline	Выход номера в продажу On sale
	Вторник	Вторник	Понедельник
1	22.11.2011	06.12.2011	26.12.2011
2	06.12.2011	20.12.2011	09.01.2012
3	13.12.2011	27.12.2011	23.01.2012
4	03.01.2012	17.01.2012	06.02.2012
5	17.01.2012	31.01.2012	20.02.2012
6	31.01.2012	14.02.2012	05.03.2012
7	14.02.2012	28.02.2012	19.03.2012
8	28.02.2012	13.03.2012	02.04.2012
9	13.03.2012	27.03.2012	16.04.2012
10	27.03.2012	10.04.2012	30.04.2012
11	10.04.2012	24.04.2012	14.05.2012
12	24.04.2012	08.05.2012	28.05.2012
13	08.05.2012	22.05.2012	11.06.2012
14	22.05.2012	05.06.2012	25.06.2012
15	05.06.2012	19.06.2012	09.07.2012
16	19.06.2012	03.07.2012	23.07.2012
17	03.07.2012	17.07.2012	06.08.2012
18	17.07.2012	31.07.2012	20.08.2012
19	31.07.2012	14.08.2012	03.09.2012
20	14.08.2012	28.08.2012	17.09.2012
21	28.08.2012	11.09.2012	01.10.2012
22	11.09.2012	25.09.2012	15.10.2012
23	25.09.2012	09.10.2012	29.10.2012
24	09.10.2012	23.10.2012	12.11.2012
25	23.10.2012	06.11.2012	26.11.2012
26	06.11.2012	20.11.2012	10.12.2012
1/13	20.11.2012	04.12.2012	24.12.2012